

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teoritis.....	11
2.2.1 Teori New Media	11
2.2.2 Teori Strategi	13
2.2.3 Teori Komunikasi	16
2.2.4 Teori Pengelolaan	16
2.2.5 Media sosial Instagram	16
2.2.6 Instagram.....	16
2.2.7 Kepedulian pada kucing liar	20
2.3 Kerangka Pikiran Peneliti	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Key Informan.....	25
3.4.2 Informan.....	25

3.5 Teknik Pengolahan Data.....	25
3.6 Sumber Data.....	26
3.7 Keabsahan temuan	26
3.8 Teknik analisis data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN	29
4.1 Subjek Penelitian	29
4.1.1 Profil Jakarta Cat Lovers	29
4.1.2 Filosofi Logo @jakarta.catlovers	31
4.1.3 Visi dan Misi Jakarta cat lovers	31
4.1.4 Struktur Organisasi	32
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @jakarta.catlovers.....	33
4.3 Hasil Strategi Pengelolaan Akun Instagram @jakarta.catlovers	43
4.4 Hambatan Dalam Pengelolaan Akun Instagram @jakarta.catlovers	45
BAB V PEMBAHASAN	47
5.1 Pembahasan hasil penelitian	47
5.1.1 Strategi Pengelolaan Akun Instagram @jakarta.catlovers.....	47
5.2 Analisis Hasil Strategi Pengelolaan Akun Instagram @jakarta.catlovers	52
5.2 Analisis Hambatan dalam Pengelolaan Akun Instagram @jakarta.catlovers.....	53
BAB VI PENUTUP	56
6.1 Kesimpulan	56
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60